

報道関係者各位：

平成 25 年 3 月 5 日

Earth Day Tokyo 2013 で、来場者のカーボン・オフセット への理解・取組みをお手伝いします。

グリーンプラス株式会社は Earth Day Tokyo 2013 (4 月 20～21 日 代々木公園)に出展し、カーボン・オフセットについての啓蒙活動を実施します。

この度、環境コンサルティングのグリーンプラス株式会社(東京都千代田区 代表取締役 飯田泰介)では、4 月 20～21 日に代々木公園で開催される地球環境を守る意思表示をする国際連帯行動「Earth Day Tokyo 2013」にて、ハワード株式会社(東京都渋谷区)のアパレルブランド『ESPACE VERT』と共に出展し、カーボン・オフセットの意義や、『ESPACE VERT』のカーボン・オフセット活動の紹介とともに「地球に優しい低炭素なライフスタイルの創造」をご提案いたします。

<ブランド紹介> <http://www.haward.co.jp/espacevert/>

『ESPACE VERT』はフランス語で緑の(VERT) 空間 (ESPACE)を意味します。

『ESPACE VERT』はオーガニックや天然素材、再生素材などを企画に取り入れ、地球環境や自然保護を考えながらウェア作りを行っているブランドです。「地球に優しいライフスタイルの創造」をテーマに人に、環境に、地球に癒しを与えるエコファッションを提案します。全ての商品の売上金の一部は内モンゴルでの植林カーボン・オフセットに充てられます。



本件に関する企業概要

商号	グリーンプラス株式会社
本店	東京都文京区後楽 1-7-12 林友ビル 6 階
資本金	2000 万円
創業	平成 21 年 12 月 17 日
事業内容	CSR コンサルティング、環境コンサルティング 森林吸収 J-VER クレジット開発・販売、環境コミュニケーション
URL	URL: http://green-plus.co.jp/
TEL	03-5720-5599
e-mail	info@green-plus.co.jp
担当	菅沼