

あなたの夢...
ロマンをかなえる商店街
銀座通り

広報

きたあきた

NO.148

2013年

7月

市ホームページ

<http://www.city.kitaakita.akita.jp>

化粧品
美容
ニシジマ

NAKAJIMA

ニシジマ美容館

元気なパフォーマンス 商店街に笑顔あふれる

～秋田北鷹高校「第3回北鷹祭」～

県立秋田北鷹高等学校(菊池一二三校長、生徒数737人)の『第3回北鷹祭』が6月22日、23日の二日間の日程で行われました。22日には各クラス別に、いろいろなキャラクターなどに仮装した生徒が商店街を練り歩き北鷹祭開催をPR。元気なパフォーマンスに沿道から大きな拍手が送られていました。

ラッピングバスでCO2削減をPR

環境省オフセット・クレジット制度を利用

NPO法人冒険の鍵クーン（村田君子代表）によるオフセット・クレジット（J・V・E・R）制度を利用したラッピングバスのお披露目セレモニーが6月1日、市役所森吉庁舎前で行われました。

オフセット・クレジットとは、日常生活や経済活動などで排出される二酸化炭素（CO2）を各自が削減する努力をし、それでもやむを得ず排出されるCO2を植林や森林保護などのクリーンエネルギー事業へ投資して、相殺（オフセット）するカーボン・オフセットの一つで、環境省の認定基準を満たす信頼性の高いもの



▲ラッピングされた自分のイラストを見る小学生

のをいいます。

冒険の鍵クーンは、日本郵便年賀寄付金助成事業を受け、市が「森林吸収事業」生物多様性保全絶滅危惧種クマガエラのふるさとの森プロジェクト」で整備したオフセット・クレジットのうち750トン分を購入。市内を走る全ての路線バス22台が1年間に排出するCO2を相殺します。

また、市内の小学5年生が描いたクマガエラ、カブトムシなど自然を題材にした148枚のイラストを市内で運行する2台の路線バスにラッピングを施し、取り組みをPRします。

セレモニーには、市や日本郵便株式会社東北支社、イラストを描いた小学生など関係者約50人が出席。村田代表は「子どもたちが森に学び、森を知り、地球上の生き物が住みやすい環境を作っていくことが、大変必要なことと考えます。今回ラッピングされたバスを見かけましたら、地球環境を家族の話題にして関心を持ってもらいたい」などとあいさつしました。

ラッピングバスは、平成26年5月31日までの1年間、市内を走ります。

おいしさを全国へ発信

日本バター餅協会総会

日本バター餅協会（村井松悦会長）の平成25年度の総会が6月7日、会員など約20人が出席して市交流センターで行われ、売り込みを強化することなどを確認しました。

総会では村井会長が「我が郷土の味『北あきたバター餅』が全国的に大ブレイクした。また、市による商標登録やバター餅の里宣言、更にはバター餅の歌や、ゆるキャラバタもっちなどがこの人気を後押ししている。そして、ニッポン全国おやつラッピングで4位入賞を果たし、全国の百貨店へも進出するようになり、この波及効果はかなりのものになった



▲総会後に行われた、バター餅製造に係る衛生管理講習会

ている。これを一過性のものとして終わらせず、今後も市の特産品として未永く愛され、おいしさを全国に発信し、バター餅の全国制覇のため頑張らしよう」などとあいさつ。

議事では平成24年度事業報告、収支決算報告が行われたほか、平成25年度の事業計画や収支予算、百貨店や物産展における協会の手数料、商標使用停止に関する規定などがそれぞれ承認されました。

平成25年度事業では、バター餅マップやパンフレット、贈答用に使われるパッケージデザインの作成のほか、「バター餅の日」の制定、バター餅大使の任命、敬老会の参加者へ「寿命が延びるバター餅」の贈呈が新たに計画されました。

北あきたバター餅は、今年の春から首都圏の百貨店からの出店オフアアが相次ぎ、今後は大阪の百貨店へも進出が予定されています。

総会終了後には、バター餅製造に係る衛生管理講習会が開催され、会員らは、食中毒の原因となる病因物質の種類や販売する際の保存方法、施設の衛生管理など、夏場に向けた対策について学習を深めました。